



# فراخوان مسابقه معماری و شهرسازی

چالش نوآوری شهری راد گروپ

رقابت ما بر خلاف مسابقات سنتی، نه در پی مقالات صرفاً آکادمیک و نه طرح‌های صرفاً کانسپت، بلکه به دنبال "پروژه‌های عملیاتی و نوآورانه" است که قابلیت اجرا و مقیاس‌پذیری در شهرهای ایران را داشته باشند.

شرکت‌کنندگان باید با ارائه یک ایده جامع، نشان دهند که چگونه می‌توانند یک چالش حاد شهری (مانند بحران آب، انرژی، ترافیک، آلودگی هوا، مدیریت پسماند یا فرسودگی بافت‌ها) را به فرصتی برای بهبود زندگی شهروندان تبدیل کنند.

## ساختار رقابت: دو مرحله ای

### مرحله اول: ارائه ایده اولیه و تشکیل تیم (Team Formation & Scoping)

در این مرحله، تیم‌ها باید نشان دهند که مشکل را به خوبی شناخته‌اند و راهکارشان قابلیت تمایز دارد.

خروجی مورد نیاز

- تعریف چالش: شرح دقیق و داده‌محور مشکلی که پروژه ی شما حل کند.
- راهکار نوآورانه: معرفی ایده اصلی و نحوه ی جدید یا مؤثرتر بودن آن نسبت به روش‌های موجود.
- پتانسیل تأثیر: تخمین اولیه از اثری که این پروژه می‌تواند بر روی زندگی شهروندان یا محیط زیست بگذارد.

خلاصه اجرایی  
(حداکثر ۵۰۰ کلمه)

فهرست اعضا و نمایش تخصص‌های ترکیبی تیم  
(شامل تخصص‌های طراحی/فنی/ پژوهشی/مدیریتی/اجرایی و هنری)

معرفی تیم

### معیارهای داوری مرحله اول

| درصد | معیار داوری           | تمرکز اصلی                                                         |
|------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|
| ۵۰٪  | نوآوری و اصالت راهکار | میزان خلاقیت در حل مشکل و متمایز بودن ایده از راهکارهای رایج شهری. |
| ۳۰٪  | ترکیب تیم و تخصص‌ها   | تناسب و کارآمدی تیم برای پیشبرد یک پروژه پیچیده و چندوجهی.         |
| ۲۰٪  | فوریت و اهمیت شهری    | حیاتی بودن چالش انتخابی برای شهرهای بزرگ و متوسط ایران.            |

### مرحله دوم: طرح جامع پیاده‌سازی (Full Implementation Proposal)

تیم‌های منتخب پس از گذراندن مرحله اول، پروژه خود را با جزئیات کامل‌تر و با ادغام ابعاد پژوهشی، طراحی و اجرایی توسعه می‌دهند و سند نهایی پروژه را ارائه می‌کنند.

خروجی مورد نیاز عناصر کلیدی مورد ارزیابی در سند نهایی

- ستون پژوهشی: تحلیل دقیق ذی نفعان، چارچوب قانونی و داده‌های حمایتی (مقاله و تحلیل).
  - ستون طراحی: نقشه‌های مفهومی، طرح فنی سیستم، وضوح طراحی تعاملی و کالبدی (طرح ایده).
  - ستون عملیات: طرح گام‌به‌گام پیاده‌سازی، بودجه‌بندی تفصیلی و شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs) برای سنجش نتایج (پروژه عملی).
- سند طرح جامع  
(Proposal Document)  
به همراه ویدیوی معرفی  
(حداکثر ۳ دقیقه)

## معیارهای داوری مرحله دوم (مهم‌ترین مرحله)

### تشریح جزئیات

درصد معیار داوری

۴۰٪ پتانسیل تأثیر و مقیاس‌پذیری  
(Impact & Scalability)

بالاترین وزن در داوری: شامل قابلیت سنجش بهبود زندگی شهروندان یا شاخص‌های محیط زیستی و امکان تکرار موفقیت‌آمیز پروژه در شهرها یا محلات.

۳۰٪ عملیاتی بودن و استحکام مالی  
(Feasibility)

واقع‌گرایی اجرایی: وجود برنامه گام به گام، تحلیل ریسک، وضوح طرح بودجه‌بندی (هزینه‌های اولیه و جاری) و پایداری مالی پروژه پس از پایان فاز پایلوت.

۲۰٪ جامعیت نوآوری  
(Integrity of Innovation)

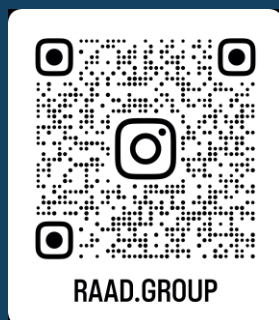
کیفیت ارائه: ترکیب موفقیت‌آمیز هر سه ستون (تحلیل، طراحی و اجرا) در یک پروژه واحد و کیفیت طرح‌های فنی و اجرایی.

۱۰٪ راهبرد مشارکت  
(Engagement Strategy)

ارائه طرحی برای درگیر کردن شهروندان، بخش خصوصی یا نهادهای دولتی در فرآیند اجرا و نگهداری پروژه.

این رویداد، بهترین تیم‌ها را که نه تنها ایده دارند، بلکه می‌دانند چگونه آن را در پیچیدگی‌های شهرسازی ایران به اجرا درآورند، شناسایی و معرفی خواهد کرد.

 @raad.group     [raadaward@raadgroup.co](mailto:raadaward@raadgroup.co)



---

# Raad Group Urban Innovation Challenge



The final competition structure, based on the Bloomberg Mayors Challenge model, is designed to move beyond purely academic papers or abstract concepts and focus on **actionable, scalable innovation projects** that address Iran's most pressing urban challenges.

## The Challenge Focus

Teams must present a **comprehensive and operational project** to solve one critical urban challenge in Iranian cities (e.g., **water crisis, energy, air pollution, traffic, waste management, or urban decay**).

---

## Competition Structure: Two Operational Phases

### Phase 1 : Initial Idea Submission and Team Formation (Scoping & Team Formation)

In this phase, teams must prove they have identified a genuine problem and their solution is innovative and differentiated.

| Required Output                      | Focus and Content                                                                                                                                      |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Executive Summary<br>(Max 500 words) | <b>1. Challenge Definition:</b> A precise, data-backed description of the problem.                                                                     |
|                                      | <b>2. Innovative Solution:</b> Explanation of the core idea and why it is new or more effective than current methods.                                  |
|                                      | <b>3. Impact Potential:</b> Initial estimation of the project's potential effect on citizens or the environment.                                       |
| Team Introduction                    | List of core members and relevant expertise (Teams must have a mix of <b>Design/Technical, Research/Management, Art and Implementation</b> expertise). |

### Phase 1 Judging Criteria

| Weight | Judging Criterion                             | Core Focus                                                                                                     |
|--------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 50%    | <b>Innovation and Originality of Solution</b> | The level of creativity in problem-solving and how the idea differentiates itself from common urban solutions. |
| 30%    | <b>Team Composition and Expertise</b>         | The fitness and effectiveness of the team to advance a complex, multi-faceted project.                         |
| 20%    | <b>Urban Urgency and Relevance</b>            | The criticality of the chosen challenge for large and mid-sized Iranian cities.                                |

---

## Phase 2: Full Implementation Proposal

Selected teams will develop their project into a detailed plan, integrating research, design, and operational components, and submit the **Final Project Document**.

| Required Output                                                                | Key Elements to be Assessed in the Final Document                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Full Implementation Proposal (Document) and Introduction Video (Max 3 minutes) | <ol style="list-style-type: none"><li><b>Research Pillar:</b> Legal and policy framework, stakeholder analysis, and supporting data (Article/Analysis).</li><li><b>Design Pillar:</b> Conceptual maps, technical system design, clarity of the physical and user interface design (Concept/Idea).</li><li><b>Operations Pillar:</b> Step-by-step implementation plan, detailed budget, timeline, and Key Performance Indicators (KPIs) for impact measurement (Practical Project).</li></ol> |
| Export to Sheets                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## Phase 2 Judging Criteria (The Most Critical Stage)

| Weight | Judging Criterion                   | Detailed Assessment                                                                                                                                                                                        |
|--------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 40%    | Impact Potential & Scalability      | <b>Highest Weight:</b> Measurable improvement in citizen well-being or environmental metrics, and the feasibility of repeating the project successfully in other neighborhoods/cities.                     |
| 30%    | Feasibility and Financial Soundness | <b>Operational Realism:</b> Clear step-by-step plan, risk analysis, detailed budget (initial and recurring costs), and sustainability plan after the pilot phase.                                          |
| 20%    | Integrity of Innovation             | <b>Quality of Presentation:</b> The successful integration of all three pillars (Research, Design, and Operations) into a cohesive, actionable project, and the quality of technical and physical designs. |
| 10%    | Engagement Strategy                 | The plan for involving citizens, the private sector, or government agencies in the project's implementation and maintenance.                                                                               |
|        |                                     | ■                                                                                                                                                                                                          |



@raad.group



[raadaward@raadgroup.co](mailto:raadaward@raadgroup.co)

